

2.01.15 Kampagnenziel

Die Maske Kampagnenziel verwaltet die Ziele der Marketing- und Vertriebskampagnen im System. Hier werden u.a. die Zielsetzung, die Messgröße und Einheit sowie die Istwerte hinterlegt.

Tipp: Mehr zu diesem Thema erfahren Sie im Abschnitt 4.1.04 Das Kontaktsystem.



Die Maske besteht aus folgenden Elementen:

Auf dem Reiter "Stammblatt":

- Nummer

Das Element Nummer kennzeichnet eindeutig das Kampagnenziel im System.

- Kampagne

Dieses Feld kennzeichnet die zugehörige Kampagne zu den definierten Kampagnenziel.

- Zielsetzung

Im Feld Zielsetzung können in den Collections (siehe Administrationsleitfaden) die Ziele der Kampagne (beispielsweise Imagegewinn, Kundenbindung, Kundengewinnung, Umsatzsteigerung etc.) zugeordnet werden.

- Messgröße

Hier kann die Messgröße für die Zielsetzung der Kampagne eingegeben werden.

- Einheit

Her kann die Einheit für die Messgröße der Zielsetzung eingegeben werden. Im Beispiel wird das Ziel "Kundengewinnung" mit der Messgröße "100" und der Einheit "Stück" definiert, also sollen 100 Kunden gewonnen werden.

- Ist

Dieses Feld ermöglicht die Eingabe des Istwertes für die Zielsetzung der Kampagne..

- Bemerkung

Dieses Feld ermöglicht die Eingabe von Bemerkungen zur Zielsetzung.

From:
<https://infodesire.net/dokuwiki/> - **Projectile-Online-Handbuch**

Permanent link:
https://infodesire.net/dokuwiki/doku.php?id=handbuch:kapitel_2:2.01.15_basic_-_kampagnenziel&rev=1245677889

Last update: **2019/10/25 14:10**

