

[zurück Home weiter](#)

2.01.14 Kampagne

Die Maske Kampagne verwaltet die Marketing- und Vertriebskampagnen im System. Hier werden u.a. der Verantwortliche der Kampagne, die Klasse und der Status, der Zeitraum, die Zielgruppe und Ziele sowie die finanziellen Eckwerte der Kampagne.

Tip: Mehr zu diesem Thema erfahren Sie im Abschnitt [4.1.04 Das Kontaktsystem](#).

Kampagne Projektakquise Flächenverkauf

Dokument Bearbeiten Ansicht Rückverweise Aktionen

Stammblatt Ziele Finanzen Sonstiges

Nummer: 001

Bezeichnung: Projektakquise Flächenverkauf

Art: Mailing

Status: 02 - Aktiv

Zeitraum: von 03.11.2008 bis 31.01.2009

Kontakte: Keine Einträge

Ansprechpartner:

	Name	Vorname
1	Hanser	Gerd
2	Hanser	Lara
3	Meier	Frank
4	Meier	Gabi
5	Nahl	Lisa

Die Maske besteht aus folgenden Elementen:

Auf dem Reiter "Stammblatt":

- **Nummer:** Das Element Nummer kennzeichnet eindeutig die Kampagne im System.
- **Bezeichnung:** Dieses Feld bezeichnet das Projekt.
- **Verantwortlicher:** Dieses Feld kennzeichnet den Verantwortlichen der Kampagne.
- **Art:** Im Feld Art können in den Collections (siehe Administrationsleitfaden) definierte Arten der Kampagnen (beispielsweise Email, Fernsehen, Mailing, Messe, etc.) zugeordnet werden.
- **Status:** Dieses Feld kennzeichnet, ob die Kampagne erfasst, aktiv oder abgeschlossen ist. Bei Neuanlage einer Kampagne wird dieses Feld vom System mit erfasst vorbelegt. Weitere Ausprägungen (unterbrochen, abgebrochen) können vom Administrator definiert werden.
- **Zeitraum von/bis:** Das Feld von definiert den voraussichtlichen Start und das Feld bis definiert das voraussichtliche Ende der Kampagne. Eine Eingabe für diese Felder sind zwingend erforderlich.
- **Kontakte:** Dieses Feld kennzeichnet den Firmen als Zielgruppe für die Kampagne. Die Kontakte können in der Maske Kontakte definiert und geändert werden.

- **Ansprechpartner:** Dieses Feld kennzeichnet den Ansprechpartner beim Kunden (siehe Maske Ansprechpartner).

Nummer	Zielsetzung	Messgröße	Einheit	Ist
1 001-A	Kundengewinnung	5,00	Stück	3,00
2 001-B	Umsatzsteigerung	750.000,00	Euro	550.000,00

Auf dem Reiter “Ziele”:

- **Ziele:** Hier können die Ziele der Kampagne definiert werden. Diese Ziele können in der Maske Kampagnenziel verwaltet werden.

Budget	12.000,00 EUR
Erwarteter Aufwand	64:00 h 8 Pt
Plan-Kosten	
Tatsächlicher Aufwand	
Istkosten	

Auf dem Reiter “Finanzen”:

- **Budget:** Hier kann das Budget für die Kampagne hinterlegt werden.
- **Erwarteter Aufwand:** Dieses Feld definiert die voraussichtlichen Aufwände für die Kampagne.
- **Plan-Kosten:** Hier werden die geplanten Kosten der Kampagne eingetragen.
- **Tatsächlicher Aufwand:** Hier werden die erbrachten Aufwände der Kampagne eingetragen.
- **Istkosten:** Hier werden die angefallenen Kosten der Kampagne eingetragen.

Kampagne Projektakquise Flächenverkauf

Dokument Bearbeiten Ansicht Rückverweise Aktionen

Stammblatt Ziele Finanzen Sonstiges

Projekte

☐ 33 Optimierung Flächenvermarktung

☐ 35 Erschliessungsträgerschaft zur Entwicklung des Wohnbaugebietes Mombach

☐ 38 Optimierung Entwicklung Wohnbaugebiete

☐ 39 Entwicklung des Wohnbaugebietes Oberhaide

☐ 40 Erschliessungsträgerschaft zur Entwicklung des Wohnbaugebietes

☐ 46 Erschliessungsträgerschaft zur Entwicklung des Wohnbaugebietes

Bemerkung

Auf dem Reiter "Sonstiges":

- **Projekte:** Hier können die Projekte zugeordnet werden, die über Kampagnen gewonnen worden sind. Die Projekte können in der Maske Projekte definiert und geändert werden.
- **Bemerkung:** Dieses Feld ermöglicht die Eingabe von Bemerkungen zum Kunden.

From:

<https://infodesire.net/dokuwiki/> - Projectile-Online-Handbuch

Permanent link:

https://infodesire.net/dokuwiki/doku.php?id=handbuch:kapitel_2:2.01.14_basic_-_kampagne&rev=1247059272

Last update: 2019/10/25 14:10

