

2.01.14 Kampagne

Die Maske Kampagne verwaltet die Marketing- und Vertriebskampagnen im System. Hier werden u.a. der Verantwortliche der Kampagne, die Klasse und der Status, der Zeitraum, die Zielgruppe und Ziele sowie die finanziellen Eckwerte der Kampagne.

Tipp: Mehr zu diesem Thema erfahren Sie im Abschnitt 4.1.04 Das Kontaktsystem.



Die Maske besteht aus folgenden Elementen:

Auf dem Reiter "Stammblatt":

- Nummer

Das Element Nummer kennzeichnet eindeutig die Kampagne im System.

- Bezeichnung

Dieses Feld bezeichnet das Projekt.

- Verantwortlicher

Dieses Feld kennzeichnet den Verantwortlichen der Kampagne.

- Art

Im Feld Art können in den Collections (siehe Administrationsleitfaden) definierte Arten der Kampagnen (beispielsweise Email, Fernsehen, Mailing, Messe, etc.) zugeordnet werden.

- Status

Dieses Feld kennzeichnet, ob die Kampagne erfasst, aktiv oder abgeschlossen ist. Bei Neuanlage einer Kampagne wird dieses Feld vom System mit erfasst vorbelegt. Weitere Ausprägungen (unterbrochen, abgebrochen) können vom Administrator definiert werden.

- Zeitraum von/bis

Das Feld von definiert den voraussichtlichen Start und das Feld bis definiert das voraussichtliche Ende der Kampagne. Eine Eingabe für diese Felder sind zwingend erforderlich.

- Kontakte

Dieses Feld kennzeichnet den Firmen als Zielgruppe für die Kampagne. Die Kontakte können in der Maske Kontakte definiert und geändert werden.

- Ansprechpartner

Dieses Feld kennzeichnet den Ansprechpartner beim Kunden (siehe Maske Ansprechpartner).



Auf dem Reiter "Ziele":

- Ziele

Hier können die Ziele der Kampagne definiert werden. Diese Ziele können in der Maske Kampagnenziel verwaltet werden.



Auf dem Reiter “Finanzen”:

- Budget

Hier kann das Budget für die Kampagne hinterlegt werden.

- Erwarteter Aufwand

Dieses Feld definiert die voraussichtlichen Aufwände für die Kampagne.

- Plan-Kosten

Hier werden die geplanten Kosten der Kampagne eingetragen.

- Tatsächlicher Aufwand

Hier werden die erbrachten Aufwände der Kampagne eingetragen.

- Istkosten

Hier werden die angefallenen Kosten der Kampagne eingetragen.



Auf dem Reiter “Sonstiges”:

- Projekte

Hier können die Projekte zugeordnet werden, die über Kampagnen gewonnen worden sind. Die Projekte können in der Maske Projekte definiert und geändert werden.

- Bemerkung

Dieses Feld ermöglicht die Eingabe von Bemerkungen zum Kunden.

From:
<https://infodesire.net/dokuwiki/> - **Projectile-Online-Handbuch**

Permanent link:
https://infodesire.net/dokuwiki/doku.php?id=handbuch:kapitel_2:2.01.14_basic_-_kampagne&rev=1245843700

Last update: **2019/10/25 14:10**

