

[zurück](#) [Home](#) [weiter](#)

2.01.14 Kampagnenziel

Die Maske **Kampagnenziel** verwaltet die Ziele der Marketing- und Vertriebskampagnen im System. Hier werden u.a. die Zielsetzung, die Messgröße und Einheit sowie die Istwerte hinterlegt.

Die Maske besteht aus folgenden Elementen:

- **Nummer:** Das Element Nummer kennzeichnet eindeutig das Kampagnenziel im System.
- **Kampagne:** Dieses Feld kennzeichnet die zugehörige [Kampagne](#) zu den definierten Kampagnenziel.
- **Zielsetzung:** Im Feld Zielsetzung können in den Collections (siehe Administrationsleitfaden) die Ziele der Kampagne (beispielsweise Imagegewinn, Kundenbindung, Kundengewinnung, Umsatzsteigerung etc.) zugeordnet werden.
- **Messgröße:** Hier kann die Messgröße für die Zielsetzung der Kampagne eingegeben werden.
- **Einheit:** Hier kann die Einheit für die Messgröße der Zielsetzung eingegeben werden. Im Beispiel wird das Ziel "Kundengewinnung" mit der Messgröße "100" und der Einheit "Stück" definiert, also sollen 100 Kunden gewonnen werden.
- **Ist:** Dieses Feld ermöglicht die Eingabe des Ist-Wertes für die Zielsetzung der Kampagne..
- **Bemerkung:** Dieses Feld ermöglicht die Eingabe von Bemerkungen zur Zielsetzung.

From:
<https://infodesire.net/dokuwiki/> - **Projectile-Online-Handbuch**

Permanent link:
https://infodesire.net/dokuwiki/doku.php?id=gui5:handbuch:kapitel_2:2.01.15_basic_-_kampagnenziel

Last update: **2020/04/17 12:26**