

[zurück](#) [Home](#) [weiter](#)

2.01.13 Kampagne

Die Maske **Kampagne** verwaltet die Marketing- und Vertriebskampagnen im System. Hier werden u.a. der Verantwortliche der Kampagne, die Klasse und der Status, der Zeitraum, die Zielgruppe und Ziele sowie die finanziellen Eckwerte der Kampagne aufgeführt.

Tipp: Mehr zu diesem Thema erfahren Sie im Abschnitt [3.11.04 Das Kontaktsystem](#).

Die Maske besteht aus folgenden Elementen:

Stammdaten

The screenshot shows the 'Kampagne' application window with the 'Stammdaten' (Master Data) tab selected. The 'Basisinformationen' section contains fields for Kürzel (Weihnachten16ip), Bezeichnung (Weihnachtsmail 2016 Iris Pulina), Art (Email), and dates from 15.11.2016 to 02.12.2016. The 'Kontakte' section displays a grid of contacts with columns for Firmenname, Straße, PLZ, Ort, Debitoren-Nr., Kreditoren-Nr., Telefon, and Web. The 'Ansprechpartner' section shows a grid of point-of-contact details. The 'Reaktionen auf Kampagne' section lists reactions with columns for Ansprechpartner, Status, Datum, and Bemerkung.

Kürzel	Bezeichnung	Art	von	bis
Weihnachten16ip	Weihnachtsmail 2016 Iris Pulina	Email	15.11.2016	02.12.2016

Kontakt	Name	Vorname	Telefon	Mobil	E-Mail	Straße	PLZ	Ort
1 LEB Last Experienc...	Balthasar	Neumann				Zur schönen A...	09546	Himmelsbach
2 ACME	Beacher-Stowe	Harriet						
3 High Temperat...		Victoria				Zur schönen A...	09458	Himmers
4 SSO 123		Lee				ACME-Platz 1	90013	München
5 am+pm	Arthur-Hehl-Str...		049 3329 300 ...		h.beacher-stow...	Potsdamer Alle...	14532	Stahndorf
6 xyz-labs		Emely	049 3329 300 ...		e.bronte@hts.c...	Potsdamer Alle...	14532	Stahndorf
7 real innovations	Nadir	Simone				Neu Talstrasse ...	45821	Talheim
8 ampm am+pm	Ravona	Tiziana Maria				Arthur-Hehl-Str...	73390	Lassburg
9 xyz xyz-labs	Adam	Zeltig						
10 ri real innovations	E.	Sheila	001 618 443 2...		sheila.e@ri.com	real innovation...	62862	Albion

Ansprechpartner	Name	Vorname	Telefon	Mobil	E-Mail	Straße	PLZ	Ort
1 LEB Last Experienc...	Balthasar	Neumann				Zur schönen A...	09546	Himmelsbach
2 ACME	Beacher-Stowe	Harriet						
3 High Temperat...		Victoria				Zur schönen A...	09458	Himmers
4 SSO 123		Lee				ACME-Platz 1	90013	München
5 am+pm	Arthur-Hehl-Str...		049 3329 300 ...		h.beacher-stow...	Potsdamer Alle...	14532	Stahndorf
6 xyz-labs		Emely	049 3329 300 ...		e.bronte@hts.c...	Potsdamer Alle...	14532	Stahndorf
7 real innovations	Nadir	Simone				Neu Talstrasse ...	45821	Talheim
8 ampm am+pm	Ravona	Tiziana Maria				Arthur-Hehl-Str...	73390	Lassburg
9 xyz xyz-labs	Adam	Zeltig						
10 ri real innovations	E.	Sheila	001 618 443 2...		sheila.e@ri.com	real innovation...	62862	Albion

Reaktionen auf Kampagne	Status	Datum	Bemerkung
1 Balthasar Neu...			
2 Beacher-Stowe...			
3 Tugor Victoria			

- **Basisinformationen:**

- **Kürzel:**

- **Status:** Dieses Feld kennzeichnet, ob die Kampagne erfasst, aktiv oder abgeschlossen ist. Bei Neuanlage einer Kampagne wird dieses Feld vom System mit erfasst vorbelegt. Weitere Ausprägungen (unterbrochen, abgebrochen) können vom Administrator definiert werden.

- **Bezeichnung:** Dieses Feld bezeichnet das Projekt.
 - **Art:** Im Feld Art können in den Collections (siehe Administrationsleitfaden) definierte Arten der Kampagnen (beispielsweise Email, Fernsehen, Mailing, Messe, etc.) zugeordnet werden.
 - **Zeitraum von/bis:** Das Feld von definiert den voraussichtlichen Start und das Feld bis definiert das voraussichtliche Ende der Kampagne. Eine Eingabe für diese Felder sind zwingend erforderlich.
 - **Bemerkung:** Dieses Feld ermöglicht die Eingabe von Bemerkungen zum Kunden.
- **Kontakte:** Dieses Feld kennzeichnet den Firmen als Zielgruppe für die Kampagne. Die Kontakte können in der Maske [Kontakte](#) definiert und geändert werden.
 - **Ansprechpartner:** Dieses Feld kennzeichnet den Ansprechpartner beim Kunden (siehe Maske [Ansprechpartner](#)).
 - **Reaktionen auf Kampagne:** In diesem Feld können die Reaktionen auf die Kampagne für die einzelnen Ansprechpartner eingefügt werden.

Ziele & Finanzen

The screenshot shows the 'Ziele & Finanzen' tab of a campaign management application. The top navigation bar includes icons for file operations, a search function, and a star icon. Below the bar, there are tabs for 'Stammdaten', 'Ziele & Finanzen' (which is selected), and 'Sonstiges'. The main area is divided into two sections: 'Ziele' and 'Finanzen'.
Ziele: This section contains a table with columns: Nummer, Zielsetzung, Messgröße, Einheit, Ist, and Bemerkung. One row is visible, showing Nummer 6, Zielsetzung 'Kundengewinn...', Messgröße '80.000,00', Einheit 'Euro', Ist '0,00', and Bemerkung 'bis Ende März ...'. There are also empty rows for entries 7 and 8.
Finanzen: This section displays budget and cost data. The 'Budget' field is set to '2.000,00 EUR'. The 'Planaufwand' field shows '16:00 | 2.000 Pt | Plankosten | EUR'. The 'Istaufwand' field shows 'Pt | Istkosten | EUR'.

Nummer	Zielsetzung	Messgröße	Einheit	Ist	Bemerkung
6	Kundengewinn...	80.000,00	Euro	0,00	bis Ende März ...
7					
7					
+					

Budget	2.000,00 EUR		
Planaufwand	16:00	2.000 Pt	Plankosten EUR
Istaufwand		Pt	Istkosten EUR

- **Ziele:** Hier können die Ziele der Kampagne definiert werden. Diese Ziele können in der Maske [Kampagnenziele](#) verwaltet werden.
- **Finanzen:**
 - **Budget:** Hier kann das Budget für die Kampagne hinterlegt werden.
 - **Plan-Aufwand:** Dieses Feld definiert die voraussichtlichen Aufwände für die Kampagne.
 - **Plan-Kosten:** Hier werden die geplanten Kosten der Kampagne eingetragen.
 - **Ist-Aufwand:** Hier werden die erbrachten Aufwände der Kampagne eingetragen.
 - **Istkosten:** Hier werden die angefallenen Kosten der Kampagne eingetragen.

Sonstiges

The screenshot shows the Projectile software interface. At the top, there's a toolbar with icons for file operations like New, Open, Save, Print, and a search bar. Below the toolbar are tabs: Stammliste, Ziele & Finanzen, and Sonstiges. The Sonstiges tab is active. Under Sonstiges, there's a section titled 'technische Einstellungen & Details' with a field for 'int. Schlüssel' containing the value '9'. Below this is a section titled 'Projekte' which contains a table with two rows of project data.

	Projekt-Nr.	Status	Bezeichnung	Plan-Beginn	Plan-Ende	Auftraggeber	Projektmanager	ext.
<input type="checkbox"/>	1 5	offenes Angebot	Test PP2	11.01.2016	19.01.2016	CS CONSULT ...	26 Test Thomas	<input checked="" type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>	2 110	offenes Angebot	TEST	28.07.2016	31.12.2016	ri real innovations	16 Loeb Viral, ...	<input checked="" type="checkbox"/>

- **tech. Einstellungen & Details:**

- **int. Schlüssel:**

- **Projekte:** Hier können die Projekte zugeordnet werden, die über Kampagnen gewonnen worden sind. Die [Projekte](#) können in der Maske Projekte definiert und geändert werden.

Aktionen

Der Dokumenttyp beinhaltet folgende Aktionen:

- **Aktionen erstellen:** Diese Aktion ermöglicht es, aus dem System heraus, eine neue Aktion für die Kampagne zu erstellen.
- **Ansprechpartner hinzufügen:** Diese Aktion ermöglicht es, aus dem System heraus, einen Ansprechpartner für die Kampagne hinzuzufügen.
- **Importer aufrufen:** Diese Aktion öffnet den Importer, er dient unter anderem dem Upload von Dateien und ermöglicht die Einsicht in verschiedene Konfigurationen.
- **Kontakt hinzufügen:** Diese Aktion ermöglicht es, aus dem System heraus, einen Kontakt für die Kampagne hinzuzufügen.
- **Projekt erstellen:** Diese Aktion ermöglicht es, aus dem System heraus, ein neues Projekt für die Kampagne zu erstellen.

From:

<https://infodesire.net/dokuwiki/> - Projectile-Online-Handbuch



Permanent link:

https://infodesire.net/dokuwiki/doku.php?id=gui5:handbuch:kapitel_2:2.01.14_basic_-_kampagne&rev=1511859190

Last update: 2019/10/25 14:09