

[zurück](#) [Home](#) [weiter](#)

2.01.13 Kampagne

Die Maske **Kampagne** verwaltet die Marketing- und Vertriebskampagnen im System. Hier werden u.a. der Verantwortliche der Kampagne, die Klasse und der Status, der Zeitraum, die Zielgruppe und Ziele sowie die finanziellen Eckwerte der Kampagne aufgeführt.

Tipp: Mehr zu diesem Thema erfahren Sie im Abschnitt [3.11.04 Das Kontaktsystem](#).

The screenshot shows the 'Kampagne 9 Weihnachtsmail 2016 Iris Pulina' window. It includes tabs for Stammbrett, Ziele & Finanzen, and Sonstiges. The 'Basisinformationen' section contains fields for Kürzel (Weihnachten16p), Bezeichnung (Weihnachtsmail 2016 Iris Pulina), Art (Email), and dates from 15.11.2016 to 02.12.2016. The 'Kontakte' section lists 7 companies: Last Experience, ACME, High Temperat..., SSO 123, am+pm, xyz-labs, and real innovations. The 'Ansprechpartner' section lists 10 individuals: Balthasar Neumann, Harriet Beacher-Stowe, Victoria Tugor, Ritenour Lee, Harriet Beacher-Stowe, Emyly Brontë, Nadir Simone, ampm am+pm Ravona, Adam Zeitig, and Sheila E. The 'Reaktionen auf Kampagne' section lists 3 reactions: Balthasar Neu..., Harriet Beacher-Stowe..., and Victoria Tugor.

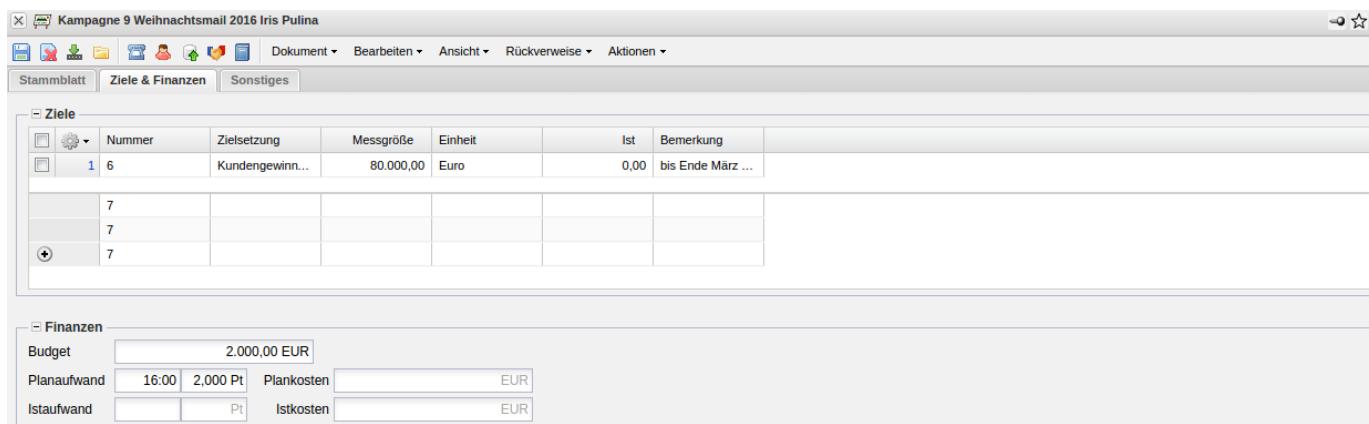
Kontakt	Name	Vorname	Telefon	Mobil	E-Mail	Straße	PLZ	Ort
1 LEB Last Expe...	Balthasar	Neumann				Zur schönen A...	09546	Himmelsbach
2	Beacher-Stowe	Harriet						
3	Tugor	Victoria				Zur schönen A...	09458	Himmers
4 ACME ACME	Ritenour	Lee				ACME-Platz 1	90013	München
5 HTS High Tem...	Beacher-Stowe	Harriet	049 3329 300 ...		h.beacher-stow...	Potsdamer Alle...	14532	Stahndorf
6 HTS High Tem...	Brontë	Emely	049 3329 300 ...		e.bronte@hts.c...	Potsdamer Alle...	14532	Stahndorf
7 SSO SSO 123	Nadir	Simone				Neu Talstrasse ...	45821	Talheim
8 ampm am+pm	Ravona	Tiziana Maria				Arthur-Hehl-Str...	73390	Lassburg
9 xyz xyz-labs	Adam	Zeitig						
10 ri real innovations	E.	Sheila	001 618 443 2...		sheila.e@ri.com	real innovation...	62862	Albion

Die Maske besteht aus folgenden Elementen:

Auf dem Reiter "Stammbrett":

- Kürzel:**
- Status:** Dieses Feld kennzeichnet, ob die Kampagne erfasst, aktiv oder abgeschlossen ist. Bei Neuanlage einer Kampagne wird dieses Feld vom System mit erfasst vorbelegt. Weitere Ausprägungen (unterbrochen, abgebrochen) können vom Administrator definiert werden.
- Nummer:** Das Element Nummer kennzeichnet eindeutig die Kampagne im System.
- Bezeichnung:** Dieses Feld bezeichnet das Projekt.
- Art:** Im Feld Art können in den Collections (siehe Administrationsleitfaden) definierte Arten der Kampagnen (beispielsweise Email, Fernsehen, Mailing, Messe, etc.) zugeordnet werden.

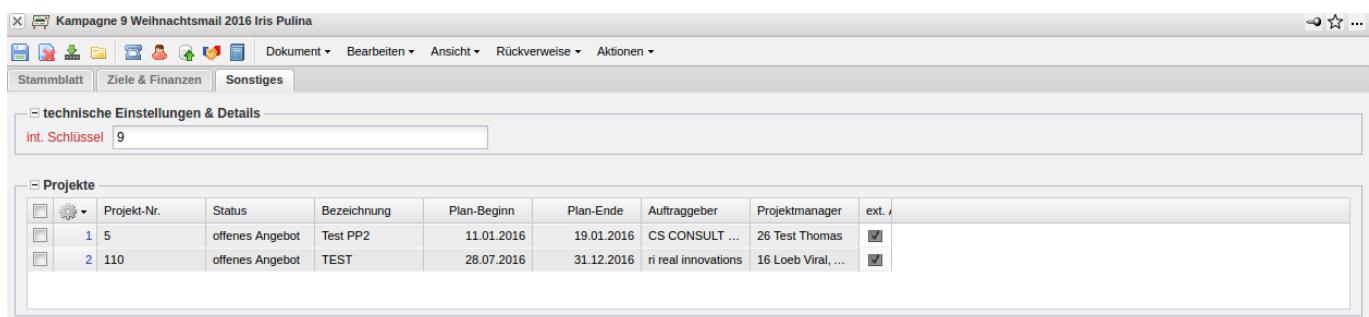
- **Zeitraum von/bis:** Das Feld von definiert den voraussichtlichen Start und das Feld bis definiert das voraussichtliche Ende der Kampagne. Eine Eingabe für diese Felder sind zwingend erforderlich.
- **Bemerkung:** Dieses Feld ermöglicht die Eingabe von Bemerkungen zum Kunden.
- **Kontakte:** Dieses Feld kennzeichnet den Firmen als Zielgruppe für die Kampagne. Die Kontakte können in der Maske [Kontakte](#) definiert und geändert werden.
- **Ansprechpartner:** Dieses Feld kennzeichnet den Ansprechpartner beim Kunden (siehe Maske [Ansprechpartner](#)).
- **Reaktionen auf Kampagne:** 



The screenshot shows the 'Ziele & Finanzen' tab of a campaign management interface. The 'Ziele' section displays a table with one row: Nummer 6, Zielsetzung 'Kundengewinn...', Messgröße '80.000,00', Einheit 'Euro', Ist '0,00', and Bemerkung 'bis Ende März ...'. Below this is a table with three rows, each containing a number (7, 7, 7) and empty columns. The 'Finanzen' section shows budget details: Budget '2.000,00 EUR', Planaufwand '16:00 | 2.000 Pt | Plankosten | EUR', and Istaufwand 'Pt | Istkosten | EUR'.

Auf dem Reiter "Ziele & Finanzen":

- **Ziele:** Hier können die Ziele der Kampagne definiert werden. Diese Ziele können in der Maske [Kampagnenziele](#) verwaltet werden.
- **Finanzen:**
 - **Budget:** Hier kann das Budget für die Kampagne hinterlegt werden.
 - **Plan-Aufwand:** Dieses Feld definiert die voraussichtlichen Aufwände für die Kampagne.
 - **Plan-Kosten:** Hier werden die geplanten Kosten der Kampagne eingetragen.
 - **Ist-Aufwand:** Hier werden die erbrachten Aufwände der Kampagne eingetragen.
 - **Istkosten:** Hier werden die angefallenen Kosten der Kampagne eingetragen.



The screenshot shows the 'Sonstiges' tab of the campaign management interface. The 'technische Einstellungen & Details' section contains a field for 'int. Schlüssel' with the value '9'. The 'Projekte' section displays a table with two rows: Projekt-Nr. 1 (offenes Angebot, Bezeichnung 'Test PP2', Plan-Beginn '11.01.2016', Plan-Ende '19.01.2016', Auftraggeber 'CS CONSULT ...', Projektmanager '26 Test Thomas', ext. checked) and Projekt-Nr. 2 (offenes Angebot, Bezeichnung 'TEST', Plan-Beginn '28.07.2016', Plan-Ende '31.12.2016', Auftraggeber 'ri real innovations', Projektmanager '16 Loeb Viral, ...', ext. checked).

Auf dem Reiter "Sonstiges":

- **tech. Einstellungen & Details:**
 - **int. Schlüssel:**
- **Projekte:** Hier können die Projekte zugeordnet werden, die über Kampagnen gewonnen worden sind. Die [Projekte](#) können in der Maske Projekte definiert und geändert werden.

Der Dokumenttyp beinhaltet folgende Aktionen:

- **Aktionen erstellen:** Diese Aktion ermöglicht es, aus dem System heraus, eine neue Aktion für die Kampagne zu erstellen.
- **Ansprechpartner hinzufügen:** 
- **Importer aufrufen:** Diese Aktion öffnet den Importer, er dient unter anderem dem Upload von Dateien und ermöglicht die Einsicht in verschiedene Konfigurationen.
- **Kontakt hinzufügen:** 
- **Projekt erstellen:** 
- **Projekt erstellen:** Diese Aktion ermöglicht es, aus dem System heraus, ein neues Projekt für die Kampagne zu erstellen.

From:

<https://infodesire.net/dokuwiki/> - Projectile-Online-Handbuch



Permanent link:

https://infodesire.net/dokuwiki/doku.php?id=gui5:handbuch:kapitel_2:2.01.14_basic_-_kampagne&rev=1503485495

Last update: 2019/10/25 14:09