

[zurück](#) [Home](#) [weiter](#)

## 2.01.15 Campaign Goals

The Campaign Goals mask administers the goals of the marketing and distribution campaigns in the system. Among others, the goals, measured value and unit as well as the actual value for the campaign are stored here.

**Tip:** For more on this subject see chapter [4.1.04 The Contact System](#)[4.1.04 Das Kontaktsystem](#).

Nummer	001-A
Kampagne	Projektakquise Flächenverkauf
Zielsetzung	Kundengewinnung
Messgröße	5
Einheit	Stück
Ist	3
Bemerkung	

The mask consists of the following elements:

On the “master data list” tab:

- **Number:** The element number defines distinctly the campaign in the system.
- **Campaign:** Dieses Feld kennzeichnet die zugehörige Kampagne zu den definierten Kampagnenziel.
- **Goal:** Im Feld Zielsetzung können in den Collections (siehe Administrationsleitfaden) die Ziele der Kampagne (beispielsweise Imagegewinn, Kundenbindung, Kundengewinnung, Umsatzsteigerung etc.) zugeordnet werden.
- **Measured Value:** Hier kann die Messgröße für die Zielsetzung der Kampagne eingegeben werden.
- **Unit:** Hier kann die Einheit für die Messgröße der Zielsetzung eingegeben werden. Im Beispiel wird das Ziel “Kundengewinnung” mit der Messgröße “100” und der Einheit “Stück” definiert, also sollen 100 Kunden gewonnen werden.
- **Actual Value:** Dieses Feld ermöglicht die Eingabe des Istwertes für die Zielsetzung der Kampagne..
- **Comments:** Dieses Feld ermöglicht die Eingabe von Bemerkungen zur Zielsetzung.

From:  
<https://infodesire.net/dokuwiki/> - **Projectile-Online-Handbuch**

Permanent link:  
[https://infodesire.net/dokuwiki/doku.php?id=en:handbuch:kapitel\\_2:2.01.15\\_basic\\_-\\_kampagnenziel&rev=1250592960](https://infodesire.net/dokuwiki/doku.php?id=en:handbuch:kapitel_2:2.01.15_basic_-_kampagnenziel&rev=1250592960)



Last update: **2019/10/25 14:09**